

OBJECTIFS

- Structurer la capitalisation d'expérience
- Organiser la collecte de capitalisation
- Rendre l'exploitation de la capitalisation systématique

CONTENU

- **Les enjeux de la capitalisation d'expérience (CdE)**
 - Pourquoi capitaliser
 - Le retour sur investissement de la CdE
 - Le contenu
 - Les types de capitalisation, le standard de la TPM
- **Le processus de capitalisation**
 - Le tableau de bord de pilotage
 - Les étapes de la CdE
 - Les « réflexes » de la capitalisation
 - Les fiches de capitalisation
 - Les outils de gestion, les logiciels, les wikis
- **Le pilotage opérationnel**
 - Le suivi de la collecte
 - La communication sur la capitalisation
 - L'organisation de la connaissance
 - La valorisation du fonds
- **La collecte pérenne**
 - Le pilotage de la collecte
 - Les sources d'informations à canaliser
 - Les réflexes de capitalisation à surveiller
 - Les ressources humaines et compétences
- **L'exploitation de la capitalisation**
 - Les réflexes de l'exploitation
 - Les verrous
 - Les outils opérationnels de l'exploitation
 - Le retour d'information sur l'exploitation

Public concerné

- Responsable R&D
- Responsable innovation
- Responsable qualité

Pré-requis

- Avoir une expérience dans l'industrie

Les + de la formation

- Acquisition d'un outil et d'une méthodologie adaptés à l'entreprise
- Traitement concret du cas de l'entreprise

Approche pédagogique

- Pédagogie participative
- Alternance de théorie et de pratique

Moyens pédagogiques

- Diaporama
- Support fourni

En pratique

- **Durée : 2 jour(s)**
- Stage intra-entreprise

Formations complémentaires

- FI03 Conduire son plan d'innovation

Votre contact
powerdo

Étienne HUBERT
 Le Recca
 47 rue du Dr Schweitzer
 51100 Reims
 Tél : 06 80 94 91 98
 etienne.hubert@powerdo.fr
 www.lerecca.fr