

**OBJECTIFS**

- Découvrir la cartographie de la chaîne de valeur
- La situer par rapport à la démarche d'amélioration continue de l'entreprise
- La mettre en œuvre
- Dégager les pistes d'amélioration et construire le plan de progrès

**CONTENU**

- Les enjeux de la VSM
- Les 7 gaspillages (mudas)
- Les idées reçues qui freinent l'amélioration
- Les étapes de l'application de la VSM
- Le choix du produit et du périmètre
- La VSM en tant que démarche globale de progrès
- La représentation des flux physiques : visualiser pour communiquer
- Les données nécessaires à la VSM
- Les réponses aux dysfonctionnements identifiés
- Les clefs de réussite
- L'animation de la VSM
- La VSM comme outil de communication et de management
- Exercice pratique : Cartographie de la chaîne de valeur de notre usine école « L'Usine Électrique »

**Public concerné**

- Directeur d'usine
- Directeur des opérations
- Responsable logistique
- Responsable de service
- animateur lean
- Resp. d'unité autonome

**Pré-requis**

- Un minimum d'expérience dans l'industrie

**Les + de la formation**

- Exercices de mise en situation

**Approche pédagogique**

- Pédagogie participative
- Alternance de théorie et de pratique

**Moyens pédagogiques**

- Diaporama
- Support fourni au format électronique

**En pratique**

- **Durée : 2 + 1 jour(s)**
- Stage intra- / inter-entreprise
- Dates : nous consulter

**Formations complémentaires**

- FL12 Chef de projet lean
- FL04 Mise en ligne de production (Hoshin)

**Votre contact**


Étienne HUBERT

Le Recca

47 rue du Dr Schweitzer

51100 Reims

Tél : 06 80 94 91 98

etienne.hubert@powerdo.fr

www.lerecca.fr