

OBJECTIFS

- Comprendre les mécanismes de la gestion de production
- Bâtir un projet d'organisation de la production en relation avec la stratégie
- Améliorer sa chaîne logistique
- Créer une dynamique de changement pour flexibilité et productivité

CONTENU

- **1. L'entreprise étendue**
 - Les concepts généraux de l'entreprise industrielle
 - Les flux physiques, financiers, d'information et des retours
 - Les meilleures pratiques de management
 - Les éléments de la gestion intégrée des flux, la VSM
 - L'environnement de la production, les clients, les délais, le cycle de vie
 - Le choix de processus, l'impact de la conception du produit
 - Les éléments financiers: bilan, compte de résultats, coûts directs / indirects
 - Le système intégré de gestion, MRP II
 - Le juste à temps
 - Le lean management, le lean manufacturing
- **2. La planification de la demande**
 - Les composantes du marché, les clients, les concurrents, l'économie
 - Les attentes du client et la définition de la valeur
 - Les avantages gagnants et qualifiants, la stratégie de marketing
 - La relations avec les clients
 - Le développement de l'offre de produits et services
 - L'assistance à la conception
 - Le management de la demande / des prévisions, les sources
- **3. La satisfaction de la demande**
 - Le développement des produits, l'industrialisation
 - Le management et la mesure des capacités
 - La planification des charges
 - Les goulets, le management des contraintes
 - La planification, le plan stratégique
 - Le plan industriel et commercial, PIC
 - Le programme directeur de production, PDP
 - Le calcul des besoins et des charges, MRP/CRP
 - L'exécution et le contrôle
 - Le service client
 - Les techniques d'ordonnancement
 - L'assurance qualité
 - La mesure des performances stratégiques, tactiques
- **4. L'approvisionnement et la distribution**
 - Les stocks, les magasins, les rôles
 - Les méthode de réapprovisionnement
 - L'analyse des coûts
 - Les achats et approvisionnements
 - Le choix des fournisseurs, les contrats
 - Le management des commandes
 - La réception
 - Le suivi des fournisseurs
 - Exercices pratiques sur cas d'école et/ou cas de l'entreprise
 - Évaluation des connaissance par QCM pour certification (facultatif)

Public concerné

- Responsable production, méthodes, logistique, achats, planification, ordonnancement

Pré-requis

- Avoir une connaissance minimale du monde industriel

Les + de la formation

- Formation certifiante
- Ateliers pratiques
- Construction de vos propres outils

Approche pédagogique

- Pédagogie participative
- Théorie tirée de l'expérience
- Démonstrations et exemples

Moyens pédagogiques

- Diaporama
- Support fourni au format électronique

En pratique

- **Durée : 2 jour(s)**
- Stage intra- / inter-entreprise
- Dates : nous consulter

Formations complémentaires

- FP01 Responsable de production
- FP04 Chef d'équipe lean

Votre contact


Étienne HUBERT

Le Recca

47 rue du Dr Schweitzer

51100 Reims

Tél : 06 80 94 91 98

etienne.hubert@powerdo.fr

www.lerecca.fr