

OBJECTIFS

- Etudier un produit ou un processus et identifier les pistes d'augmentation de sa valeur et/ou l'amélioration de son rapport « qualité / prix ».
- Méthode structurée et créative.

CONTENU

- La notion de valeur et ses domaines d'application
- Introduction à l'analyse de la valeur
- L'aspect normatif
- Les principaux outils
- L'amdec
- L'utilisation d'un cahier des charges fonctionnel
- L'étude d'un produit ou un processus
- Identifier les pistes d'augmentation de la valeur
- L'analyse des coûts
- Les coûts organiques et les coûts fonctionnels
- L'amélioration du rapport « qualité / prix »
- Exercices de mise en situation

Public concerné

- Chef de projet
- Chef de produit
- Concepteur
- Technicien
- Ingénieur

Pré-requis

- Un minimum d'expérience dans l'industrie

Les + de la formation

- Exercices de mise en situation

Approche pédagogique

- Pédagogie participative
- Alternance de théorie et de pratique

Moyens pédagogiques

- Diaporama
- Support fourni au format électronique

En pratique

- **Durée : 2 jour(s)**
- Groupe de 3 à 10 personnes
- Stage intra- / inter-entreprise
- Dates : nous consulter

Formations complémentaires

- FL15 Le lean design ou la conception efficace

Votre contact
powerdo

Étienne HUBERT

Le Recca

47 rue du Dr Schweitzer

51100 Reims

Tél : 06 80 94 91 98

etienne.hubert@powerdo.fr

www.lerecca.fr