

Objectifs

1. Expliquer la culture et les principes du lean manufacturing
2. Appliquer les outils du lean
3. Animer un groupe de travail lean

Contenu

1. Le lean manufacturing
 Les principes du lean
 Les 7 gaspillages
 L'amélioration continue

 2. Les outils du lean
 La boîte à outils du lean, leur cas d'emploi et leur efficacité
 La TPM
 Le 5S
 Le QRQC
 Le management visuel
 Le Hoshin
 Les méthodes de résolution de problèmes
 Les 5 pourquoi
 Le Pareto
 Le 8D
 Quelques notions de six sigma
 Le SMED
 La matrice ABC
 Le kanban

 3. L'animation d'un groupe de travail lean
 L'animation d'un groupe de travail
 La feuille de route
 La communication visuelle
 Le suivi, les plans d'amélioration
 La restitution, la clôture
 La capitalisation d'expérience
 Les leçons en un point
- Exercices pratiques sur la base, au choix : du projet d'application propre à l'entreprise ou de cas d'école au sein de notre usine école : le leanlab

Public concerné

Responsable de service,
 Référent ou responsable lean
 six sigma

Pré-requis

Un minimum d'expérience
 dans l'industrie

Les + de la formation

Exercices de mise en
 situation dans notre usine
 école du lean (mobile)

Approche pédagogique

- Pédagogie participative
- Alternance de théorie et de pratique

Moyens pédagogiques

- Diaporama
- Support fourni au format électronique

En pratique

Durée : 12 jour(s)
 Stage intra/inter-entreprise
 Date et coût : nous consulter
 Accessible aux personnes
 handicapées

Modalités d'évaluation

Mise en situation simulée sur
 cas d'école
 Questionnaire à Choix
 Multiples

Votre contact

Étienne HUBERT

 58 av. du Général Eisenhower
 51100 Reims
 Tél : 06 80 94 91 98
 etienne.hubert@powerdo.fr
 www.powerdo.fr